

# KAMP SPORT

[WWW.KAMPSPORT.NO](http://WWW.KAMPSPORT.NO)  
Norges Kampsportforbund

VELKOMMEN TIL  
INNSPILLSMØTE FOR  
KAMPSPORT 2.0

# VELKOMMEN

v/ Generalsekretær Kim Eilertsen

# AGENDA

Velkommen – kort intro av KS2.0  
Gjennomgang og status fra AG'er  
Spørsmål og innspill

**TIDEN FLYR**



# Kampsport 2.0



# Kampsport 2.0 Styringsgruppe, AU og AG-lederne

## Styringsgruppen (SG)

- Maria Erenskjold (WT - Prosjektleder)
- Jannikke Berger (Karate)
- Per Christian Garnæs (ITF)
- Geir Olav Jensen (Jujitsu)
- Håkon Erikson (FLIS)
- Tore Bigseth (Vicepresident, FS)
- Erling Svanberg Mytting (FS)
- Felix Krogvold (Ungdomskomiteen)
- Kim Eilertsen (Generalsekretær)
- Kathrine Strand Hammond (administrasjonen)

## AU (arbeidsutvalget)

- Maria Erenskjold (WT seksjonen)
- Kim Eilertsen (Gen.Sek.)
- Jannikke Berger (Karate seksjonen)
- Torgeir Haukebø (ITF seksjonen)

## AG-lederne

- Maria Erenskjold  
**Arrangementsmodellen og Toppidretten**
- Kim Eilertsen  
**Økonomi**
- Kathrine Strand Hammond **Bredden, Int. Rep., Klubbutvikling og kompetanseheving**
- Kim Gibson **Markedsføring og Kommunikasjon**

# Fortløpende utvikling – justering av **administrative rutiner**

## Økonomi

- Økonomisk controller = mer egenråderett/ansvarliggjøring av seksjonene (WT seksjonen er prøvekanin)
- Nytt oppsett av budsjett og regnskap --> bedre styring og bedre oversikt

## Internasjonal representasjon

- Seksjonsleder og nestledere --> “president” og “vice-president” ved internasjonale events

## Kommunikasjon og markedsføring

- Egne SoMe kanaler (Facebook og Instagram)
- Kontinuerlig forbedring av nåværende hjemmeside
- Bedre søk på nyhets saker

# Fortløpende utvikling – justering av administrative rutiner

## Toppidrett

- Mer involvering av seksjonene rundt egen toppidrett
- Ansettelsesutvalg, hyppigere/bedre dialog med admin/sportsavdelingen, dialog med OLT for relevante seksjoner
- Skille mellom toppidrett (olympiske grener) og eliteidrett (alle andre grener)

## Arrangementer

- Bedre mulighet for å få klubbens stevner, kurs, samlinger kommunisert ut

## Klubb utvikling og kompetanse

- Mer fokus på veiledning til klubber
- Mer fokus på para idrett



# GJENNOMGANG OG STATUS – AG'ER

## AG: Arrangørmodellen (Maria Erenskjold)

- AG'ens medlemmer gjennomgår faser og reviderer de underveis
  - Fysisk møte i september
- Økonomi: ser på forslag om ny ('gammel') modell, der admin. står for størstedelen av stevnehåndtering når det kommer til økonomi (utgifter og inntekter)
- Mulighet for andre løsninger for stevneavvikling i henhold til stevnesystem vs. størrelsen på stevnet (er det et 'must' å bruke SportData på mindre stevner, f.eks.?)



**AG: Breddeidrett** (Kathrine Strand Hammond)

## Kartlegging, datainnsamling:

- **Hvilke områder omfattes av Breddeidrett**
  - Barneidrett
  - Ungdomsidrett
  - Voksenidrett
  - Paraidrett
  
- **Hvilke konsepter, verktøy, tiltak, planer har vi som lager rammer for vårt forbund på de ulike områder per i dag?**

## NOEN EKSEMPLER PÅ FREMTIDIGE OVERORDNEDE RAMMER

- **LTAD - Long Term Athlete Development modellen - Livslang Idrettsglede**
- **NKFs gjeldende langtidsplan (til 2026)**
- **NIFs Parastrategi: En idrett - Like muligheter, 2022-2027**
- **Utviklingen av NKFs Parastrategi, 2023-2024**
- **NIFs nylig vedtatte langtidsplan norsk idrett 2023-2027: Idretten Vil**

## GRUPPENS VURDERING I FASE 1.2:

- **NIFs langtidsplan Idretten Vil inneholder følgende Strategiske satsningsområder:**
  - Attraktivt og variert idrettstilbud
  - Gode og veldrevne idrettslag
  - Like muligheter
  - Idrettsanlegg for fremtiden
  - Bedre toppidrett
- **Alle de strategiske satsningsområdene vil ha betydning for Breddeidretten i NKF.**
- **Disse forventes implementert i alle særforbund, og må dermed forankres tydelig i NKF's nye langtidsplan for Breddeidrett**



## IDRETTE VIL - STRATEGISKE SATSNINGSOMRÅDER

- Av de strategiske satsningsområdene vil for eksempel Attraktivt og variert idrettstilbud og Like muligheter ha betydning for internasjonale representanter i NKF. Her utdrag fra målbare indikatorer:
  - "Idretten skal fremme ansvarlig ressursbruk og ivareta bærekraft i våre aktiviteter slik at alle kan delta, og slik at påvirkningen på natur og klima reduseres i tråd med nasjonale klima- og miljømål".
  - "Antall ungdom og unge voksne mellom 13 og 25 år som deltar regelmessig organisert idrett skal øke med 50 000".

## **AG: Internasjonal representasjon** (Kathrine Strand Hammond)

### **Kartlegging, datainnsamling:**

- **Oversikt over dagens internasjonale representanter**
- **Oversikt over NKFs gjeldende internasjonale tilknytninger og forpliktelser**
- **NKF sin gjeldende strategi for internasjonal representasjon**
- **NIF sin gjeldende strategi for internasjonal representasjon**
- **Innspillsdokumenter fra NKF Seksjoner**



## UTKLIPP FRA DAGENS VIRKSOMHETSIDÈ

- "NKF skal representere sine medlemmers interesser i nasjonale og internasjonale sammenhenger"
- Dette gjelder for både sportslig aktivitet og organisasjon



## VEIEN VIDERE

- Vi ser behov for kunnskapsdeling og samhandling på tvers i organisasjonen - mellom fagpersonell/ansatte og tillitsvalgte i NKF:
  - Utarbeide en langsiktig strategi for internasjonal representasjon, innen aktuelle grener og idretter som er representert i NKF
  - Tydelighet og forutsigbarhet rundt mål og budsjett
  - Skape arenaer for utvikling av fremtidig NKF internasjonal representasjon

## AG: Klubb utvikling og kompetanseheving (Kathrine Strand Hammond)

### Kartlegging, datainnsamling:

- Hvilke konsepter, verktøy, tiltak, planer med mer har vi per i dag?
- Alle i gruppen har på ukentlige møter bidratt med sortering og presentasjon av ulike områder
  - Eksempel: Klubbpakka, NIF
  - Prosjekt Klubb utvikling I NKF – 2023-2024

## GRUPPENS VURDERING I FASE 1.2:

- **NIFs langtidsplan Idretten Vil inneholder følgende Strategiske satsningsområder:**
  - Attraktivt og variert idrettstilbud
  - Gode og veldrevne idrettslag
  - Like muligheter
  - Idrettsanlegg for fremtiden
  - Bedre toppidrett
- **Alle de strategiske satsningsområdene vil ha betydning for Klubb utvikling i NKF.**
- **Disse forventes implementert i alle særforbund, og må dermed forankres tydelig i NKF's nye langtidsplan for Klubb utvikling.**

# VEIEN VIDERE – DAGLIG DRIFT

## ■ På Forbunds nivå:

- Kunnskapsdeling og samhandling på tvers i organisasjonen - mellom fagpersonell og tillitsvalgte
- Utarbeide NKFs nye langtidsplan
- Gjennomføring av Prosjekt Klubbutvikling – to stillinger i administrasjonen
- Kontinuerlig fokus på kvalitetssystem

## ■ På klubb nivå:

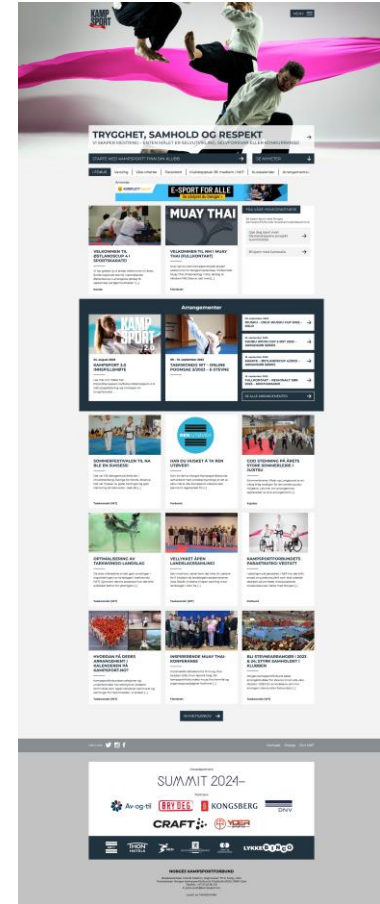
- Fortsatt implementering av **kompetansehevende kurs og prosesser** for styrer og ildsjeler
- Daglig oppfølging fra administrasjonen
- Samhandling og kommunikasjon med Idrettskretser og Idrettsråd

# AG: Markedsføring og Kommunikasjon

## (Kim Gibson)

### WEB

- Uavhengig av KS2.0 har vi vært i en prosess rundt ny nettside som har avdekket flere behov fra våre medlemmer, ansatte og tillitsvalgte. Den økonomiske situasjonen har gjort at vi ikke kunne slutføre dette arbeidet, men vi har fått en grundig prosjektbeskrivelse av CoreTrek vi kan ta som utgangspunkt i videre arbeid for å gjøre kommunikasjonen mellom alle organisasjonens ledd mer transparent.
- Et av hovedpunktene i prosjekt ny nettside var å gi hver idrett mer synlighet og et eget tilholdssted på kampsport.no, noe vi har forsøkt å gjøre gitt de rammer som ligger i nåværende løsning. Eksempel: [kampsport.no/wt](https://kampsport.no/wt)



# AG: Markedsføring og Kommunikasjon

(Kim Gibson)

## Informasjonsarbeidet

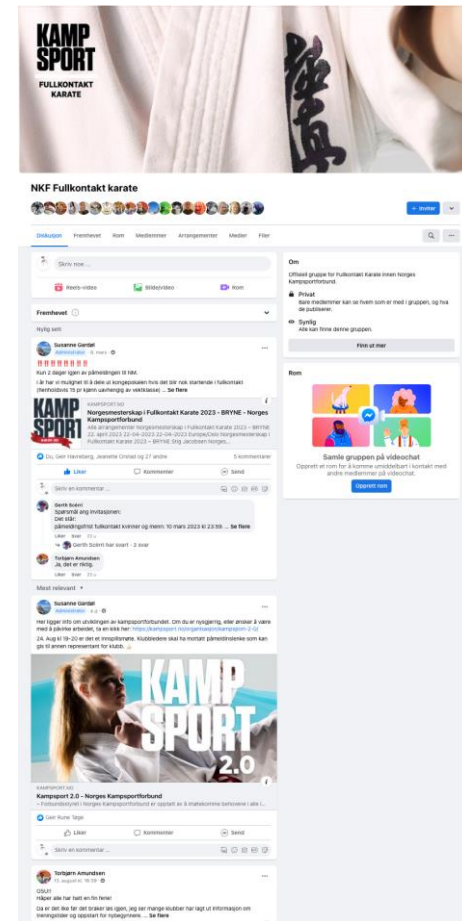
- Informasjonsarbeidet fra forbundet sentralt går i stor grad ut på å fremheve vårt brede spekter av aktiviteter og vise kampsport som en sunn og trygg idrett til et bredt publikum via våre plattformer med 14 000 følgere og 6500 abonnenter. Samt bistå arrangører og klubber der det er behov (spesielt rundt arrangement).
- NKF's informasjonskonsulent er også i tett dialog med NIF's kommunikasjonsavdeling rundt viktige kampanjer og fremheving av toppidretten.
- Markedsføring av enkeltidretter gjøres per i dag gjennom deres arrangement. Rekruttering/markedsføring av enkeltklubber står på klubben selv, og treffer mer riktig AG for klubb utvikling. Samtidig har vi kunnskap og ressurser til å bistå klubber som ønsker å komme i gang med og forbedre sin markedsføring - her foreslås det jevnlig markedsførings-webinarer/seminarer for klubber samt to årlige felleskampanjer rundt de store rekrutteringsperiodene (august og januar). Markedsføring av klubber blir et samarbeidsprosjekt mellom klubb utvikling og kommunikasjon.



# AG: Markedsføring og Kommunikasjon (Kim Gibson)

## Kommunikasjonsarbeidet mellom admin, tillitsvalgte og klubbmiljø/medlemmer

- Noen seksjoner og grener har egne Facebook kanaler
- Tillitsvalgte jobber på Teams-områder under IdrettsKontor (som ivaretar historikk og dokumentasjon fra tidligere perioder). Da blir det enklere å overta stafettpippen, og man ivaretar noe av kontinuiteten.
- Orgbrain er tatt i bruk for styrearbeid.



## AG: Toppidrett (Maria Erenskjold)

- Overordnet mål: mer ansvar og råderett til angjeldende seksjon /grenkomite overfor egne landslag
- Utformer nytt forslag til Toppidrettskomite(-er)
- Økonomi oversikt kartlegges
- Transparens på blant annet uttakskriterier
- Mer samspill med OLT (i relevante seksjoner)
- Mer 'åpne' landslag (få med bredden – ha åpne samlinger)
- Mer fokus på utøvers psykiske og fysiske helse
  - Vektregulering/kosthold
  - Korrekt trening
  - Mental helse



## AG: Økonomi (Kim Eilertsen)

- Nye verktøy for økonomistyring fra 2023
- Nøkkeltallsanalyse og strategi ses i sammenheng med løsningsforslag
- Avventer innspill fra andre AGER og skal bistå med å se på økonomisk konsekvens av ulike løsningsforslag
- Starter i stor grad arbeidet når andre AG har kommet med løsningsforslagene

## AG: Organisasjon og Lovnormer (Kim Eilertsen)

- Egen prosess/arbeidsmetodikk
- Organiseres ikke som AG
- Utarbeides forslag (Av gen.sek og AU) som diskuteres i Forbundsstyret
- Endelig utkast sendes ut til organisasjonen på høring
- Påbegynnes august

# SPØRSMÅL OG INNSPILL

# OPPSUMERING

- Ønsker du å bidra i AG?  
*Kontaktinfo ref. Nettsak >>*
- Konkrete innspill/løsningsforslag sendes skriftlig til **Maria Erenskjold** ([eren skjold.tkd@gmail.com](mailto:eren skjold.tkd@gmail.com))
- Informasjon om høringsprosess vil kommunisert i 2024

MENY

---

**KAMPSPORT 2.0 STATUSOPPDATERING OG INVITASJON TIL INNSPILLSMØTE**

---

Publert 24.08.2023

DEL ARTIKKEL

Ref. nyhetsartikkel fra 9. juni (se her) er prosessen med re-organisering av forbundet godt i gang. I første artikkel ga arbeidsvalget en kort introduksjon av de forskjellige arbeidsgruppene; hva fokuset deres er og hvilke medlemmer som er i gruppen. I denne artikkelen ønsker arbeidsvalget (AG) å gi en beskrivelse av hvor arbeidsgruppene er i arbeidet deres per i dag.

All påskeder igjen vektningen av kontinuerlige tilstedeværelser fra medlemmene – og gjerne henvend deg på epost til arbeidsgruppedet dersom du har kapasitet og ønsker å bidra innad i en spesifikk arbeidsgruppe (AG).

Endelig ønsker AU å invitere forbundets medlemmer, ved klubbleder eller annen representant, til et innspillmøte torsdag 24. august kl.1900-2000. På møtet vil hver AG lede foretelle om gruppen sin og fremgangen, og det vil være åpent for innspill og spørsmål.

Invitasjon til Innspillmøtet med teams lenke blir utsendt til alle klubbledere på registrert epostadresse. Klubbleder må selv videreformidle dette dersom andre skal representere klubben i møtet.

**AG navn: Arrangormodellen**

Gruppeleden: Maria Erenskjold (VT) – epost: Erenskjoldtkd@gmail.com

Status per juni 2023: Utvikling av dagens arrangormodell er i full gang. Felles behov og utfordringer er kartlagt på basis av seksjonene. Man ønsker med denne kartleggingen og utfordringene hver seksjonene kan jobbe mer sammen (for eksempel dele på SportData-operatører, finne felles løsning for abonnenter, etc.). Per i dag går hvert gruppe medlem i AG gjennom hver av de 5 fasene av dagens modell og reduserer/formenter. Fokus er på kartlegging av modellen, inkludert fordeling av ansvar mellom administrasjon og arrangørklubbene, samt dele modellen også så den passer for alle. Låste du som skal arrangere mindre klubber og de som skal arrangere NM. Møter utarbeides i form av spekkelister, økonomiøkonomer, etc.

**AG navn: Bredden**

Gruppeleden: Kathrine Hammond Strand (ADM) – epost: Kathrine.StrandHammond@kampsport.no

Status per juni 2023: Kartlegging og datainnsamling har vært denne fasisens bezzilling. Alle i gruppen har på ukentlige møter bildratt med presentasjon av barne- ungdoms- voksen- og paradedetten, og de eksisterende tiltak, verktøy og planer som finnes på de ulike områdene per i dag. Vi har også bezzilt Long Term Attraktivitets Utviklingsmodellen i Lørdag Idrettstilbud – og ikke minst NF sin nye langtidssiden lørdagen Vi 2023-2027.

Gruppens vurdning så langt er at alle de fire strategiske satsningsområdene i Idretten Vi (men spesielt de fire første: Attraktivt og varaktig Idrettstilbud, Gode og veldekkende Idrettslag, Like

# KAMP SPORT

TAKK FOR I DAG

[WWW.KAMSPORT.NO](http://WWW.KAMSPORT.NO)

Norges Kampsportforbund