

V I S K A P E R V I N N E R E



# STRATEGISK DOKUMENT

Langtidsplan for Norges Kampsportforbund

*Tingperioden 2016–2018*

**KAMP  
SPORT**

## Innledning

Norges Kampsportforbund (NKF)s langtidsplan er et helhetlig arbeidsverktøy for styrende organer i tingperioden 2016–2018. Planen reflekterer de bærende prinsipper og den politikk forbundstinget velger som strategisk styrende for hele forbundets virksomhet.

Planen bygger på Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité (NIF) sitt idrettspolitiske dokument (IPD) 2015–2019, <https://www.idrettsforbundet.no/om-nif/idrettspolitisk-dokument-2011-2015/> hvor bl.a. NIFs planhierarki fremkommer samt beskrivelse av norsk idretts kjerneprosesser og totale resultatmål.

<b>REKRUTTERE</b> «Åpen og inkluderende»	<b>IVARETA OG UTVIKLE</b> «Livslang idrettsglede»	<b>PRESTERE</b> «Sammen om de store prestasjonene»
---	--	---

I tillegg til denne langtidsplanen kan det utarbeides utviklingsplaner på sentrale områder (jf. anlegg, int. arbeid, o.a.) og det må utarbeides egne målsatte handlingsplaner pr. enhet innen organisasjonen.

NKF skal støtte opp om de idrettspolitiske føringer som gis i IPD, bl.a. praktisere nulltoleranse for enhver form for diskriminering og trakassering i idretten.

NKF mottar spillemidler og offentlige midler som skal brukes til å realisere statlige mål. NKF må erkjenne og hensynte disse føringene i sitt planverk.

Utover visjon og overordnede forhold som beskrevet på denne siden inneholder planen følgende hovedområder:

- Organisasjon og aktivitet
- Kompetanseheving/utdanning
- Toppidrett, media og internasjonalt arbeid
- Anleggsarbeid

## Visjon:

Vi skaper vinnere!

## Virksomhetsidé:

NKF skal skape vinnere av medlemmene, enten målet er selvutvikling, selvforsvar eller konkurranse!

## Verdier:

NKFs virksomhet skal tuftes på følgende verdier;

**\* Trygghet**

**\* Ydmykhet**

**\* Respekt**

Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité (NIF)s verdier og [etiske veivisere](#) utgjør også NKFs verdigrunnlag.

Utøvere, trenere og ledere innen kampsport har et særlig ansvar for å etterleve NKFs verdier og oppdragende funksjon i holdning og handling både på og utenfor idrettsarenaen.

## Hovedmål:

NKF skal tilrettelegge for sunn klubbdrift og livslang idrettsglede for enkeltmedlemmene.

## Hovedstrategier

NKF skal nå hovedmålet gjennom særskilt satsing på omdømmebygging, utdanning og anleggsarbeid.

# Mål på fagområdene

## 1. Organisasjon og aktivitet

---

### 1.1 Omdømme

NKF er en paraplyorganisasjon/fleridrettsforbund i NIF for mange kampsporter/stilarter med tilhørende ideologier. NKF har utarbeidet et [ståsted/filosofi](#) som et felles utgangspunkt, inkl. et sett med etiske retningslinjer som bygger på NIFs etiske veivisere.

**MÅL:** NKF's kampsporter har et positivt omdømme som bygger på organisasjonens verdier (trygghet, ydmykhet, respekt). Forbundet med medlemsklubber fremstår som samfunnsgavnlig og ansvarlig hvor disiplin, mestring og folkeskikk står sentralt.

**STRATEGI:** Trenere, ledere og representasjonsutøvere må bevisstgjøres sitt ansvar som rollemodeller/forbilder. Hele organisasjonen må ansvarliggjøres i.f.t. positiv omdømmebygging. Aktivt samarbeid med holdningsskapende organisasjoner samt innflytelse på utenforliggende stilartsorganisasjoner og øvrige kampsportforbund i NIF.

### 1.2 Frivilligheten

Norsk idretts viktigste ressurs er frivillighet. Det er en egenverdi som ligger i det å være frivillig. Frivillig arbeid skaper sosiale nettverk. Administrasjonen og profesjonelle trenere skal ikke erstatte det frivillige apparat, men supplere og understøtte frivilligheten. De frivillige må føle seg verdsatt for å bli inspirert til å gjøre en innsats og NKF's dataportaler skal bidra til at den administrative hverdagen for idrettslagene forenkles.

**MÅL:** Hedersbevisninger og anerkjennelse/synlighet av ildsjeler/frivillige viser vei og styrker motivasjonen. NKF's medlemssystem oppleves brukervennlig og stabilt for klubbene.

**STRATEGI:** Enklere former for oppmerksomhet og takk for innsats, i tillegg til de formelle hedersbevisninger, skal benyttes aktivt. Gode brukermanualer og support på NKF's dataportaler. Systematisere adm. oppfølging og støtte til tillitsvalgte og frivillige.

### 1.3 Medbestemmelse for ungdom

Å styrke ungdomsidretten er en av hovedutfordringene for norsk idrett. NKF organiserer spennende idretter som bør appellere til ungdom og hvor det skal være relativt enkelt å involvere disse i klubbens drift. Når ungdom faller fra i andre idretter er det ikke for sent å begynne med kampsport. I kampsportklubbene er det ingen på «reservebenken» og dette er noe å spille på i rekrutteringsarbeidet.

**MÅL:** Ungdomsrepresentasjon og medbestemmelse over aktivitetene som medlemmer (lokalt og nasjonalt) i styrer, komiteer og utvalg samt som dommere, aktivitetsledere, trenere, kurslærere, kasserere, webmastere og andre funksjoner.

**STRATEGI:** Oppfordre valgkomiteer og styrer til å finne og fremme ungdomskandidater til valgte og oppnevnte verv. Tilby gode lederkurs for ungdom og yngre ledere.

#### **1.4 Inkludering av funksjonshemmede**

NKF har ansvar for å tilrettelegge for at funksjonshemmede kan delta i kampsport trening/aktiviteter. Utfordringer med dette er bl.a. å nå ut med informasjon om aktivitetstilbudene, tilrettelegge for adkomst til treningslokaler, samt sette riktige krav til pensum/utviklingstrapper i.f.t. type funksjonshemming.

**MÅL:** Klubber med tilrettelagte forhold for inkludering av funksjonshemmede.

**STRATEGI:** Aktiv deltakelse på NIFs grenseløse idrettsdager. Samarbeid med Ridderrennet i.f.t. introduksjon av kampsport under Ridderuka. Rådgivning, hjelp og kompetanseheving til klubbene i.f.t. tilrettelegging for funksjonshemmede.

#### **1.5 Kampsport for mindre ressurssterke og minoritetsgrupper**

Det kan for mange være økonomiske og praktiske hindringer i hverdagen i.f.t. deltakelse i klubbene. Språklige og kulturelle utfordringer kan også være til hinder.

**MÅL:** Medlemskontingenter og treningsavgifter er vesentlig rimeligere enn kommersielle tilbydere. Det er begrenset reisevirksomhet til konkurranser og samlinger. Treningstilbud publiseres på flere språk i ulike kanaler.

**STRATEGI:** Søke om tilskuddsordninger og prosjektstøtte som kan redusere belastningen på medlemmenes økonomi.

#### **1.6 Konkurransetilbud**

NKF skal legge til rette for konkurranser/utviklingsarenaer utenfor lokalt klubbnivå. Dette fordrer at også klubbene selv stimulerer til deltakelse og skaper interesse og etterspørsel for konkurranser. Et godt konkurransetilbud kan også bidra til å redusere frafall i klubbene.

**MÅL:** Et tilpasset konkurransetilbud som stimulerer til deltakelse og bærekraftig utvikling, herunder unngå tidlig spesialisering og lang reisevei for barn og unge.

**STRATEGI:** Subsidiert av startavgifter til konkurranser/stevner. Samarbeid mellom små konkurransegrener i.f.t. lokaler o.a. Aktiv bistand og kompetanseheving til arrangørklubber. Fokus på konkurranser som utviklingsarena for medlemmene. «Produktutvikling» av aktivitetstilbudene.

#### **1.7 Konkurransefrie tilbud**

NKF skal stimulere til samarbeid mellom medlemsklubbene, herunder tilrettelegge også for konkurransefrie tilbud utenfor lokalt klubbnivå.

**MÅL:** Et tilpasset konkurransefritt tilbud som oppleves komplementært til klubbenes/stilartenes egne tilbud.

**STRATEGI:** Krysstrening/tverrfaglige tilbud organiseres gjennom fellesdriften, herunder barnefestivaler i alle landsdeler. Grensesifikke tilbud organiseres via seksjonene.

## 2. Kompetanseheving/utdanning

### 2.1 Kompetanse- og ressursbank

Både det indre liv (organisasjon, trener, leder) og ytre liv (anlegg, aktivitet og arrangement) i medlemsklubbene må videreutvikles og styrkes. NKF sentralt har ansvar for å tilrettelegge prosesser, kurs og samlinger med dette som formål.

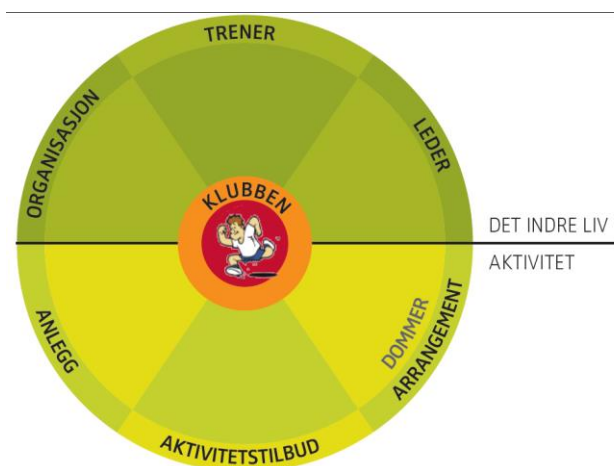


Fig. 1: Organisasjonsutviklingshjulet

**MÅL:** NKF sentralt oppleves som en kompetanse- og ressursbank for medlemsklubbene.

**STRATEGI:** NKFs veiledere/kursholdere skal være godt skolerte og avholde prosesser, kurs og samlinger. Eget lederutdanningsprogram tilbys hvor innovativ ledelse fremheves. Økonomisk subsidiering av utdanningstilbudene skal gi medlemsklubbene reell mulighet for deltakelse. Seksjonskonsulenter kan engasjeres for å understøtte frivilligheten i.f.t. oppstart av nye klubber, rekruttering og driftshjelp.

### 2.2 Klubb utvikling

Innen NKFs kampsportklubber er det et stort mangfold av aktiviteter og ideologier. Hva som vektlegges i.f.t. teknikker, konkurranser, selvforsvar m.m. er knyttet til egenart i.f.t. gren/stilart. Virksomhetsplan, sportslig plan og klubb utvikling generelt er dermed viktige elementer for å definere klubbens retning og mål, helst i samspill med stilartsorganisasjonene.

**MÅL:** Utviklingsrettede, helhetstenkende og handlekraftige klubbstyrer.

**STRATEGI:** Systematisk «innsalg» og markedsføring av klubbetilknytning, start- og oppfølgingsmøter, virksomhetsplan og andre frittstående organisasjons- og ledelseskurs til klubbene. Aktiv oppfølging og veiledning med nærhet til klubbene.

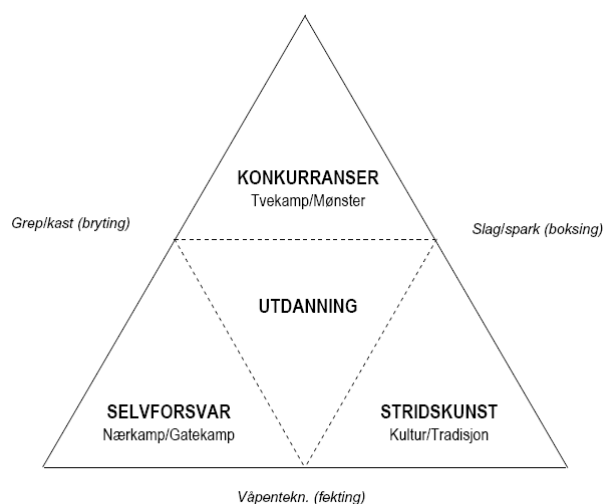


Fig. 2: Flere dimensjoner innen kampsport

## 2.3 Trenerutdanning

En tidligere medlemsundersøkelse viste at medlemmene i klubbene generelt sett opplever trenerne som faglig dyktige og inspirerende og som formidlere av gode verdier. Dette er svært bra og synliggjør betydningen av trenerne som rollemodeller i klubbmiljøet. For å redusere frafall og øke rekruttering, er det viktig at utøvere blir møtt av NKF godkjente trenere.

**MÅL:** Medlemsklubbene har NKF godkjente trenere som tar trenerløypas etterutdanning.

**STRATEGI:** Lisensiering av trenere innføres med krav om etterutdanning i.f.t. trenerløypa. Nye klubber tilbys gratis trenerkurs innen første års medlemskap. Etablering av fadderordning for nye klubber.

*Trenerløypa skal binde sammen de ulike ambisjonsnivåene som til sammen former norsk kampsport*

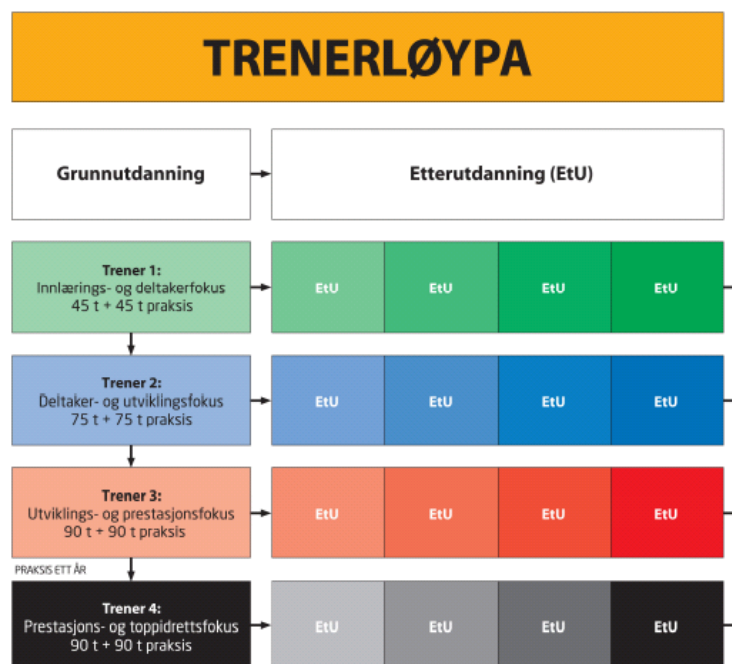


Fig. 3: Trenerløypa

## 2.4 Kunnskap om verdier, bestemmelser og retningslinjer

En åpen og inkluderende kampsport, hvor trygghet, ydmykhet og respekt står sentralt, forutsetter en verdiplattform som er godt kjent og respektert. Barneidrettsbestemmelsene og barnerettighetene, retningslinjene for ungdomsidretten, NIFs etiske veivisere, retningslinjer mot seksuell trakassering og overgrep samt idrettens holdninger til alkohol og rusmidler er noen av de viktigste referansene. I tillegg må det opparbeides større kunnskap og bevissthet i.f.t. gråsoner/habilitetsforhold som utfordrer tillitsvalgtes integritet.

**MÅL:** Alle klubbene har oppnevnt en barne- og ungdomsrepresentant i styret. Alle NKF godkjente trenere kjenner til og formidler NKFs verdiplattform. Politiattest kreves av alle nye trenere i klubbene. Tillitsvalgte har trygghet og integritet i.f.t. ansvar og roller.

**STRATEGI:** NKFs verdiplattform skal gjennomsyre trenerløypa og all utdanning/utvikling som tilbys. Representasjonsvirksomhet og styrevedtak som fattes skal avspeile NKFs verdier og holdninger. Det avsettes ressurser til bistand ved evt. interne konflikter, disiplinær- og varslingssaker samt meglingsbehov. Evt. forhold som kan være egnet til å skade kampsportenes anseelse og omdømme skal påtales til idrettens domsutvalg .

### 3. Toppidrett, media og internasjonalt arbeid

---

#### 3.1 Talentutvikling

For å lykkes internasjonalt kreves målbevisst og riktig trening over tid - basert på utviklingstrapper. Veien til å realisere uforløst potensiale hos den enkelte er meget utfordrende, men også givende. Det er hensiktsmessig å jobbe med egenutvikling fremfor medaljefokus under talentutviklingen, herunder stimulere til allsidig og variert trening.

**MÅL:** Ambisiøse og veldrevne klubber med virksomhetsplan, sportslig plan og fokus på egenutvikling for utøvere – og med kultur for å unne andre suksess.

**STRATEGI:** Utviklingsavtaler (partnerklubber) med rettigheter og forpliktelser i.f.t. helhetlig kompetanseheving og tilrettelegging for talentutvikling tilbys ambisiøse klubber. Bistand med karriereutviklingsplaner til utøvere. Plan og beredskap for evt. nye talenter innen kampsporter uten landslag.

#### 3.2 Toppidrett – landslagsmodellen

Olympiatoppen krever at særforbundenes toppidrett organiseres med en sterk faglig styring, rekrutteringsprogram/talentutvikling og fastlagte krav og utviklingstrapper. Landslagsmodellen foretrekkes fremfor private lag som evt. kan være supplerende.

Noen av anbefalingene fra NIF (Tvedt-utvalget)s [evaluering av den norske toppidrettsmodellen](#) i 2013 var å «sette klare resultatmål» samt «å gjøre de beste flere».

**MÅL:** Medaljer i offisielle int. mesterskap innen OL-grenen taekwondo kamp, karate og wushu – forutsatt rekrutteringsgrunnlag til toppidrett innen grenene.

**STRATEGI:** Samarbeidsavtale med Olympiatoppen. Arbeide for bedre rammebetingelser. Systematisk kompetansearbeid og misjonsvirksomhet i.f.t. toppidrettskultur. De fremste konkurranseidrettene prioriteres og den kompetanse som erverves hos de beste skal komme de nest beste til gode, på tvers av kampsportene.

#### 3.3 Media/sponsorarbeid

NKF må synliggjøre sin verdiplattform, samfunnsbidrag og rekrutterings- og folkehelsearbeid, både internt og eksternt – herunder synliggjøre sammenhengen mellom bredde- og toppidrett samt mangel på treningsanlegg, jf. pkt. 4.1. Et systematisk informasjons- og kommunikasjonsarbeid kan gi større positiv oppmerksomhet i media og muligheter for strategiske samarbeidspartnere og sponsorer.

**MÅL:** Sendeflater på TV og streaming kanaler. Profesjonelle produksjoner til overkommelig pris. NKF har strategiske samarbeidspartnere og sponsorer samt en kommunikasjonsplan.

**STRATEGI:** Arbeide for gunstige avtaler og samarbeid med produksjonsselskaper og media-kanaler. Utnyttelse av rammeavtaler innen norsk idrett (Idrettskanalen). Profesjonalisere arbeidet i.f.t. pressemeldinger, vinklinger og historier, branding av profiler, m.m. Bruk av digitalt magasin/web TV som informasjonskanal.

### 3.3 Internasjonalt arbeid

NKF utgjør en del av den internasjonale idrettsbevegelse ved tilknytning til 5 internasjonale særforbund (WKF, WTF, IWUF, JJIF og FIK) som hver er tilsluttet SportAccord og flere er IOC- anerkjente.

Gjennom representasjon og deltakelse i internasjonale idrettsfora skal norsk kampsport bidra til å gjøre sin innflytelse gjeldende når det gjelder verdigrunnlag, demokrati og utvikling av konkurranse- regler o.a. Norsk kampsport skal også berikes og videreutvikles gjennom de impulser og den kompetanse som hentes tilbake.

Internasjonal representasjon må sees i sammenheng med deltakelse i offisielle int. mesterskap.

MÅL: Norsk innflytelse og påvirkning i internasjonal sammenheng.

STRATEGI: Representasjon/deltakelse og planlagt agenda på de viktigste internasjonale kongresser, utifra [NKFs internasjonale plan](#).

## 4. Anleggsarbeid

---

### 4.1 Spillemiddelfinansierte kampsportanlegg

Kampsportforbundets kjerneoppgave er å stimulere til organisert kampsportaktivitet og dermed fylle anlegg og egnede lokaler med dette. For å redusere frafall og øke rekruttering er det viktig at medlemmene trives i de lokaler de trener i. Det forutsettes at treningsfasilitetene er praktisk innrettet både for funksjonshemmede og funksjonsfriske.

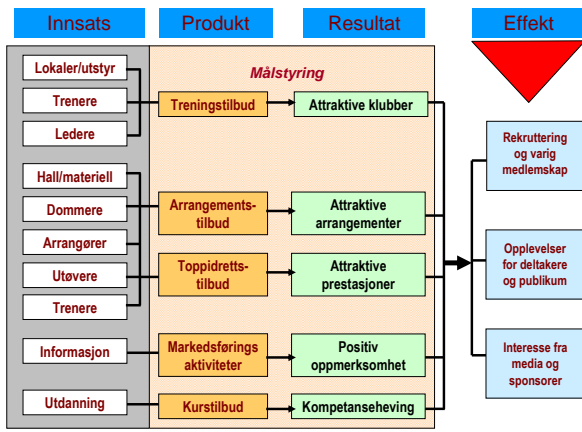
Samtlige kampsportforbunds anleggssituasjon er i altfor stor grad preget av loft, kjellere, tilflukts-/ bomberom og dårlige treningstider i skolenes gymsaler. Den vanskelige anleggssituasjonen presser aktører til å starte kommersielle kampsportvirksomheter for å betale markedsleie for lokaler og frafallet øker i den voksne medlemsmasse i kampsportklubbene. Det er ønskelig at flere klubber får spillemiddelfinansierte treningslokaler i idrettsanlegg tilpasset eget behov.

MÅL: Flere klubber med gjennomførbare anleggsplaner/samarbeidsprosjekter, samordnet via idrettsrådene og oppført på kommunedelplanene. Økt andel medlemsklubber som trener i spillemiddelfinansierte idrettsanlegg tilpasset kampsport. Regionale kampsportthaller tilpasset for stevner og toppidrett.

STRATEGI: Fortsatt samarbeid med øvrige kampsportforbund om felles anleggspolitiske forhold og [felles anleggsplan](#). Aktiv oppfølging og veiledning til klubber med anleggsplaner. Oppfølging av fylkeskommuner i.f.t. regionale arenaer.

Fig. 4: Innsatsmodellen





*Prosesorientert jobbing med god kvalitet gir varig effekt*